

Grimaldi Lines approda sul Cloud in partnership con Oracle e Var Group

Milano, 15 giugno 2023 – Il **Gruppo Grimaldi** - compagnia leader a livello internazionale per il trasporto marittimo di merci e passeggeri con servizi di alta qualità - ha scelto, insieme a **Var Group** e **Oracle**, un modello ibrido di gestione IT, intraprendendo con il **cloud** di Oracle (**OCI** – Oracle Cloud Infrastructure) un nuovo percorso digitale. Negli ultimi 15 anni il business legato al trasporto marittimo dei passeggeri è sensibilmente cresciuto grazie anche all’apertura di nuove rotte. Per sostenere questa crescita in un settore strategico del Made in Italy, il Gruppo Grimaldi ha individuato la necessità rendere i sistemi IT più efficienti, scalabili e soprattutto più sicuri, scegliendo il paradigma tecnologico del cloud. Il passaggio da un modello di gestione dell’IT completamente in-house a un modello ibrido ha rappresentato una sfida importante, che ha richiesto uno sforzo sensibile e un cambiamento radicale. Non solo un uso di tecnologie moderne, ma anche la ricerca della miglior efficienza operativa: l’utilizzo dei servizi cloud sta infatti consentendo a Grimaldi di rispondere in maniera efficace alla stagionalità tipica di questo business. Il nuovo approccio supporta l’azienda rendendo più rapidi i processi e ottimizzando gli investimenti IT.

“Grazie al suo Centro di Competenza Oracle, Var Group si è dimostrato un partner di valore per l’introduzione dei servizi cloud su Oracle OCI: ci ha accompagnato in tutto il percorso di adozione del nuovo sistema con professionalità, garantendoci efficienza e continuità operativa”, ha dichiarato Giulio Capacchione, CIO del Gruppo Grimaldi. “La strada verso il cloud è ricca di occasioni e potenzialità che, ne siamo certi, continueremo a cogliere e sfruttare insieme a Oracle e Var Group.”

Inizialmente la piattaforma IT a supporto dell’Area Turismo di Grimaldi era interamente basata su tecnologia database Oracle, ma la “continuità” sul *vendor*, le tecnologie OCI (Oracle Cloud Infrastructure) – che comprendono la gestione dei dati in cloud insieme ad altri servizi, fruibili tramite cloud - hanno reso interessante e conveniente, anche in termini economici, la scelta di OCI. I costi molto competitivi d’ingresso e uscita dal cloud sono uno dei punti di forza di Oracle. Nell’affrontare per la prima volta un progetto così articolato utilizzando il cloud, il Gruppo Grimaldi ha dovuto individuare un interlocutore solido e con una forte *expertise* in ambito Oracle Cloud, che potesse supportare l’azienda sia nella fase di migrazione sia in quella successiva di gestione del sistema.

“Grazie all’eccellenza del Cloud Oracle e alle nostre competenze, abbiamo accompagnato un gruppo enterprise come Grimaldi nell’integrazione di una soluzione cloud solida e sicura, garantendo velocità nella migrazione. Abbiamo così realizzato un progetto che protegge i workload strategici di Grimaldi e garantisce continuità operativa e massima efficienza” - Francesco Testa, Brand manager Oracle Var Group.



“Sappiamo bene quanto il cloud, ben utilizzato, possa essere una fonte di efficienza anche a livello di risparmio energetico e di sostenibilità ambientale: ci fa molto piacere quindi che anche Grimaldi Lines abbia abbracciato questo paradigma con noi, grazie al nostro Partner Var Group.” ha rimarcato **Fabio Sanginesi, Alliance & Channel Cloud Tech Country Leader di Oracle Italia**. *“Tutte le nostre Cloud Region europee, a cominciare da quella italiana di Milano, rispettano i criteri green perchè sono alimentate al 100% da energia rinnovabile – un motivo in più per scegliere OCI da parte di aziende, come Grimaldi, attente all’ambiente.”*-

Var Group

Var Group è l’operatore leader nel settore dei servizi e delle soluzioni digitali, con un fatturato di 572 milioni di Euro al 30 aprile 2022 e la professionalità delle sue 3400 risorse, supporta la competitività delle imprese. Con una forte presenza territoriale in Italia e in 10 paesi all’estero (Francia, Germania, Spagna, Romania, Austria, Svizzera, Cina, Messico, USA e Tunisia) e una profonda conoscenza dei processi aziendali, Var Group è in grado di comprendere e anticipare le esigenze dei propri clienti. Le offerte e soluzioni Var Group si rinnovano quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari, consentendogli di essere al fianco dei maggiori distretti italiani quali Food & Beverage, Pharma, Automotive, Meccanico, Fashion & Luxury, Furniture, GDO & Retail. Questo è il frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di progetti in ambito Customer & Business Experience, Digital Process Engineering, Digital Industries, Digital Cloud, Digital Security, Smart Services, Data Science, Digital Technologies.

Fa parte del Gruppo Sesa, operatore di riferimento in Italia nell’offerta di innovazione tecnologica e soluzioni informatiche e digitali per il segmento business con ricavi consolidati per Euro 2,39 miliardi al 30 aprile 2022. Sesa S.p.A. è quotata sul mercato Euronext STAR Milano e persegue una strategia di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder basata sulle competenze delle risorse umane e l’attenzione alla responsabilità ambientale e sociale. Var Group aderisce al Global Compact ONU, ha acquisito la certificazione ambientale ISO 14001 e conseguito il rating Ecovadis a livello Silver.

Communication & Media Relations Var Group

Sara Lazzeretti

Mail: s.lazzeretti@vargroup.it

Mob. 3391705791

Ufficio stampa

Community Strategic Communications Advisers

var@communitygroup.it

Giulia Vaccaro – 342 086 5017

Claudia Laria – 335 7904158

Rebecca Orlandi – 335 189 9228