



Comunicato Stampa

Wärtsilä Main Sponsor della Genoa Shipping Week e di Port & Shipping Tech: rivoluzione digitale ed impegno per l'ecosostenibilità

Trieste, 18 settembre 2018 – Wärtsilä sarà presente anche all'edizione 2018 della **Naples Shipping Week e di Port & Shipping Tech** in qualità di **Main Sponsor**.

"A questo importante appuntamento Wärtsilä porta qualcosa di più del proprio portfolio di tecnologie e soluzioni" spiega **Guido Barbazza**, Presidente e Amministratore Delegato di Wärtsilä Italia "Questa volta vogliamo presentare la visione, l'idea di un futuro dello shipping sempre più digitale ed ecosostenibile, con l'ambizione di catalizzare l'attenzione sulla salvaguardia dei nostri mari."

I tre interventi di Wärtsilä vogliono illustrare questo percorso di innovazione, a cominciare da quello di **Matteo Natali**, GM Digital Business Incubation, che presenterà gli evidenti benefici che la digitalizzazione nell'industria navale può garantire sia in termini economici che di impatto ambientale; **Giampiero De Cubellis**, Sales Support Development & Projects, esplicherà la visione che farà da guida agli sviluppi di tutte le aree coinvolte nel mondo Wärtsilä. Infine con **Marco Golinelli**, Director Energy Solutions, si affronterà il tema delle infrastrutture del GNL e del ruolo che queste hanno nella transizione verso sistemi energetici più sostenibili.

In un contesto in cui le vie del mare sono a tutti gli effetti le più efficienti per movimentare merci e persone, Wärtsilä si riconferma in grado di offrire soluzioni che possano rendere la navigazione più intelligente e soprattutto meno impattante sull'ambiente.

Questi gli appuntamenti con Wärtsilä al Port&ShippingTech di Napoli:

- Giovedì 27 Settembre – Green Shipping Summit Sala Dione, dalle 09.00 alle 13.00: **Matteo Natali, "The disruptive power of data: a new era in the maritime industry"**
- Giovedì 27 Settembre – Green Shipping Summit - Sala Perseide, dalle 14.00 alle 17.00: **Giampiero De Cubellis, "Il percorso verso un obiettivo ambizioso: emissioni Zero, un risveglio oceanico"**
- Venerdì 28 Settembre – Green Shipping Summit - Sala Perseide, dalle 09.00 alle 13.00: **Marco Golinelli, "Verso il 100% di rinnovabili. Wärtsilä nella filiera del GNL"**

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Emanuela Fregonese
Communication & Branding Manager
Wärtsilä Italia S.p.A..
Tel.: +39 040 3195702
Mob +39 339 4467645
emanuela.fregonese@wartsila.com
www.wartsila.com