**COSTA CROCIERE PREMIATA COME “BEST COMPANY”**

**AGLI ADCI AWARDS 2024**

*Milano, 31 ottobre 2024* – **Costa Crociere** è stata onorata con il premio "**Best Company**" agli **ADCI Awards 2024**, il prestigioso riconoscimento dedicato all'eccellenza creativa nel panorama italiano.

Questo premio celebra il successo di Costa con il progetto presentato durante il Festival di Sanremo 2024. Una brand integration altamente innovativa, che si è inserita organicamente all’interno dell'evento di maggior risonanza nel panorama mediatico italiano, rispondendo alle aspettative di un pubblico moderno e sempre connesso.

In particolare, l’acclamata attivazione “The Floating Social Media” ha sottolineato questa evoluzione, combinando in modo unico il divertimento a bordo con quello a terra: grazie a una strategia multicanale, Costa ha amplificato la visibilità della kermesse musicale, confermando il suo impegno per un'esperienza cliente innovativa e integrata.

“*Questo premio celebra la nostra visione di anticipare e superare le aspettative dei nostri clienti, introducendo esperienze di intrattenimento innovative che trasformano ogni viaggio in un'avventura indimenticabile. La nostra missione è quella di creare momenti che lasciano un segno, spingendo sempre più in là i confini di ciò che un'esperienza di crociera può offrire*” afferma **Giovanna Loi**, VP Marketing & Direct Sales di Costa Crociere.

La collaborazione con l'agenzia creativa **LePub** ha giocato un ruolo cruciale in questo processo, dando vita a una campagna pubblicitaria che ha saputo catturare l'essenza del brand Costa: dinamismo, eccitazione e un legame indissolubile con il mondo dell'entertainment.

“*Collaborare con un cliente che ha una visione solida e ripone fiducia nel lavoro della nostra agenzia è un vero privilegio. La sua capacità di ispirare e di abbracciare l'innovazione crea una sinergia straordinaria. Insieme a Costa, abbiamo dato vita a progetti creativi unici che non solo parlano ai consumatori, ma risuonano profondamente nella cultura contemporanea. Questa forza condivisa è ciò che trasforma le idee in campagne indimenticabili*” commenta **Francesco Poletti**, Chief Creative Officer, LePub Milan.

Il riconoscimento agli ADCI Awards rappresenta non solo un trionfo per Costa Crociere, ma anche un plauso alla visione strategica che continuerà a guidare l'azienda verso nuovi orizzonti nell'intrattenimento. Con ulteriori innovazioni in vista, Costa si impegna a raccontare e valorizzare l'unicità delle sue sea&land destinations e la varietà degli itinerari offerti, promettendo esperienze sempre più immersive e coinvolgenti.

*Per ulteriori informazioni:*

Ufficio Stampa Costa Crociere - Tel. +39 010 5483523 / 010 5483068 [- costapressoffice@costa.it](mailto:-%20costapressoffice@costa.it)

Gabriele Baroni - Communication Director - cell. +39 3497668013 - [baroni@costa.it](mailto:baroni@costa.it)

Davide Barbano – Media Relations manager – cell. 334 6525216 - [barbano@costa.it](mailto:barbano@costa.it)

[www.costapresscenter.com](http://www.costapresscenter.com)