



IL TURISMO CROCIERISTICO, UN SETTORE DI RILEVANZA STRATEGICA PER L'ITALIA E L'EUROPA E LA CENTRALITÀ DI COSTA CROCIERE

Sanremo, 9 febbraio 2025 – **Costa Crociere** ha ospitato il forum sul turismo “Per Crescere Insieme in modo Sostenibile con il territorio” a bordo della sua ammiraglia **Costa Toscana**, ormeggiata in rada a **Sanremo** in occasione dell’Opening dell’evento musicale più atteso dell’anno.

Nel corso del forum è stato presentato il nuovo rapporto di “Risposte Turismo” sul turismo delle crociere, che è stato lo spunto per un confronto con le istituzioni del territorio, a cui hanno partecipato **Mario Zanetti**, Amministratore Delegato di Costa Crociere; **Alessandro Piana**, Vicepresidente della Regione Liguria; **Alessandro Mager**, Sindaco di Sanremo; **Marco Russo**, Sindaco di Savona; **Claudio Scajola**, Sindaco di Imperia; **Marta Brusoni**, Assessore al Personale, Servizi civici, Servizi informativi, Digitalizzazione, Smart City, applicazione dell’Intelligenza Artificiale del Comune di Genova; e **Pietro Antonio Cimino**, Assessore alle Infrastrutture e Organizzazione Grandi Eventi del Comune di La Spezia. **Francesco di Cesare** Presidente di Risposte Turismo ha moderato la tavola rotonda che si è aperta dopo la sua presentazione della ricerca.

Il Rapporto di Risposte Turismo conferma la rilevanza strategica del turismo crocieristico per l’Italia. Il nostro Paese è leader in Europa per numero di passeggeri movimentati, che nel 2024 hanno raggiunto la cifra record di **14,2 milioni** (+3% vs 2023), con una previsione di 15,3 milioni nel 2025; numero di porti crociere, che sono stati **61** nel 2023; cantieristica, con una quota del **40,5%** sul totale EU per numero di nuove unità consegnate 2022-2028; valore economico e occupazione generati dalle crociere, pari a **15,6 miliardi di euro** e circa **100.000** posti di lavoro nel 2023 (un quarto del totale europeo).

Tra i primi 20 porti Mediterranei per traffico crocieristico ben 9 sono italiani, e di questi 3 sono in Liguria. Il porto italiano con più passeggeri movimentati nel 2024 è stato Civitavecchia (3,45 milioni), seguito da Napoli (1,73 milioni) e Genova (1,53 milioni). La Liguria è la seconda regione in Italia per traffico crocieristico, con circa **3 milioni di passeggeri** (15% del totale). Oltre la metà (55%) dei passeggeri che hanno visitato la Liguria con le crociere sono poi ritornati, generando un flusso addizionale di circa **1,1 milioni di turisti** per la regione.

Nella leadership italiana ed europea del turismo delle crociere, **Costa Crociere**, compagnia italiana che da 76 anni innova ed evolve l’esperienza di vacanza, gioca un ruolo di primo piano. Nel 2023 sono stati circa **7,77 milioni** i passeggeri movimentati sulle navi battenti bandiera italiana di Costa, ovvero un incremento del **16%** sul 2019. Le destinazioni raggiunte nel mondo sono state oltre **240** per oltre **2.500** toccate nei porti in tutto il mondo. Tra le destinazioni maggiormente visitate dalle navi Costa c’è l’Europa, che nel 2023 ha rappresentato il **70%** degli scali.



Oltre ai benefici economici e occupazionali, le crociere si distinguono anche per aspetti qualitativi importanti, relativi alla **sostenibilità ambientale e sociale**. Questo tipo di turismo aiuta le destinazioni a gestire meglio i flussi di visitatori grazie alla programmazione anticipata degli itinerari e alle prenotazioni anticipate. Inoltre, le crociere contribuiscono a distribuire il turismo durante tutto l'anno, non solo nei mesi estivi, ed operano con navi all'avanguardia dal punto di vista della gestione ambientale.

Costa è pioniera anche in questo ambito, come dimostrano, ad esempio, le prime navi da crociera alimentate a **gas naturale liquefatto**, Costa Toscana e Costa Smeralda, che fanno scalo regolarmente nei porti liguri di Savona e Genova. Ma anche i progetti innovativi di **economia circolare**, come quello relativo al riciclo dell'alluminio a Savona, o della donazione delle eccedenze alimentari per fini sociali, a Genova e a Savona. Così come l'utilizzo del **treno** sulla tratta Savona-Genova come mezzo di trasporto per effettuare i tour organizzati offerti ai propri ospiti, o il centro di formazione di **Villa Figoli ad Arenzano**, in collaborazione con l'Accademia della Marina Mercantile Italiana, dove sino ad oggi sono state formate circa 800 persone per lavorare a bordo delle navi Costa.

Durante il forum, proprio dall'Amministratore Delegato di Costa Crociere, **Mario Zanetti**, sono arrivate alcune proposte relative allo sviluppo futuro del turismo e delle crociere in Italia e in Liguria: *"E' necessario un impegno corale da parte di tutti gli attori coinvolti e dei soggetti regolatori per favorire la crescita del turismo, non solo delle crociere, su criteri che possano garantire l'equilibrio, la distribuzione di vantaggi e la sostenibilità. Abbiamo individuato quattro aree d'azione prioritarie per raggiungere questo obiettivo, che abbiamo denominato le "Quattro C": Condividere, ovvero rafforzare il dialogo tra operatori privati e destinazioni; Crescere, che significa sostenere la formazione; Connettere, cioè lavorare sulle infrastrutture; Costruire, ovvero favorire de-localizzazione e de-stagionalizzazione. Come Costa siamo già impegnati in ognuna di queste aree, e siamo aperti al confronto su nuove iniziative e opportunità future"*.

Francesco di Cesare, Presidente di Risposte Turismo, ha commentato: *"La crocieristica trova spesso sintesi, nell'osservazione e nell'opinione dei più, nel passaggio di navi sempre più innovative lungo le coste italiane e nei nostri porti. Ma la crocieristica è molto di più: è un comparto solido, articolato e in grado di attivare numerosi e diversi effetti a beneficio dei territori interessati. Non si tratta solo di attivare economia, ma anche occupazione, così come di favorire le destinazioni dando ad esse un notevole contributo in promozione, favorendone una programmazione della gestione dei flussi grazie all'anticipo con cui si conoscono tempi e modi con cui le navi e i passeggeri arriveranno. E, ancora, si tratta di un fenomeno capace di contribuire al raggiungimento degli ambiziosi obiettivi di destagionalizzazione e delocalizzazione che le destinazioni si pongono. Un comparto che investe tantissimo nella direzione della decarbonizzazione, e che rappresenta un esempio per molti altri settori dell'intera industria turistica. L'Italia è leader europeo, una leadership che parte da lontano, in una storia che vede da sempre Costa Crociere protagonista. Su questo comparto è dunque opportuno continuare ad investire, imprese e territori assieme"*.



Per Ulteriori Informazioni:

Costa Crociere Press Office

Vanessa Saverino, Head of Media Relations | tel. +39 340 8665308 | costapressoffice@costa.it
www.costapresscenter.com

APCO

Carola Pintus | tel. +39 342 3632728 | cpintus@apcoworldwide.com | apco4costarome@apcoworldwide.com

Informazioni su Costa Crociere:

Costa Crociere è una compagnia italiana, con sede a Genova, che fa parte di Carnival Corporation & plc, il più grande gruppo crocieristico del mondo. Da oltre 75 anni, le navi Costa solcano i mari del mondo, portando gli ospiti in più di 200 destinazioni diverse da scoprire attraverso esperienze uniche, sia a bordo che a terra. Attualmente la flotta Costa è composta da 9 navi, tutte battenti bandiera italiana, che navigano nel Mediterraneo, Nord Europa, Caraibi, Centro America, Sud America, Emirati Arabi Uniti, Estremo Oriente, Sud-Est asiatico, oltre ad offrire "Around the World" e "Grand Cruises", per visitare diversi continenti in un'unica vacanza.